

DOCUMENTO DE POLÍTICAS: APOYO GUBERNAMENTAL PARA LA CONTRATACION PUBLICA DE PRODUCTOS ORGANICOS



GENERALIDADES

Este resumen de políticas brinda recomendaciones sobre las razones y formas de apoyar a las contrataciones públicas de productos orgánicos para servicios alimenticios. Además, resalta las opciones de apoyo, seguido de ejemplos de varios países.

RESUMEN DE OPCIONES DE POLÍTICA

Instituciones de enfoque

La contratación pública de servicios para la alimentación hace referencia a las compras del gobierno de productos alimenticios o servicios de colaboración con contratistas para el manejo del sistema de alimentación en instituciones gubernamentales. Por ejemplo en escuelas, hospitales, edificios administrativos del gobierno, programas alimenticios, el ejército y prisiones.

Niveles gubernamentales

Las políticas para contratación de productos orgánicos pueden existir en varios niveles de gobierno, sea desde el gobierno nacional hasta el municipal.

Nivel nacional: El gobierno nacional puede:

- Implementar el uso de productos orgánicos en servicios alimenticios estatales;
- Comisionar a nivel nacional o incentivar a otros niveles

de gobierno la compra productos orgánicos para sus instituciones.

Nivel regional y local:

Los gobiernos regionales y municipales, sean o no apoyados por el gobierno nacional, podrían implementar el uso de productos orgánicos en sus actividades de servicios alimenticios incluyendo escuelas, universidades, hospitales y otros centros de cuidado y programas de entrega de alimentos a personas de la tercera edad. Las escuelas son las primeras instituciones enfocadas para la compra de productos orgánicos. Las instituciones individuales, como un hospital o escuela, podrían implementar sus propias iniciativas dentro de sus presupuestos.

Opciones estratégicas

Mandatos: Los gobiernos en cualquier nivel podrían exigir, por legislación o regulación, que una parte de los alimentos adquiridos por estos para los servicios alimenticios de una o más instituciones sean orgánicos. Estos mandatos vienen generalmente acompañados de presupuestos para cubrir el costo de implementación y mantenimiento de los programas. Todo esto teniendo en cuenta que la planeación y capacitación en contratación de servicios orgánicos será necesaria y que el costo de los productos orgánicos es generalmente mayor que el de los convencionales.

Incentivos: La forma más común de apoyo para el uso de productos



orgánicos en el servicio de alimentación pública es por medio del estableciendo metas para la inclusión de productos orgánicos en estos servicios y por medio de la adjudicación de incentivos a los responsables que implementen medidas para alcanzarlas. Los incentivos podrían ser de tipo económico, técnico o premios.

Enfoque de políticas

El enfoque de política se limita usualmente a la compra de productos orgánicos, pero puede ser diseñado para producir otro tipo de bienes públicos donde también se apoye la compra de productos orgánicos. Un ejemplo sería a través de la inclusión de una política de contratación agrícola local, que apoyase el desarrollo rural local y beneficiase a los agricultores locales.

FUNDAMENTO

En algunos países, el servicio de alimentación representa más del 50% del gasto total en alimentos, y hasta un 7% de este es gasto es desembolsado por el gobierno. El gasto gubernamental en productos orgánicos podría contribuir significativamente a la demanda orgánica y constituir un sólido mensaje político. En algunas instituciones, el servicio de alimentación orgánico podría combinarse con otras actividades como la jardinería, la educación en nutrición y el suministro

deservicios públicos. Por ejemplo, el pueblo de East Ayrshire (Escocia) invirtió en almuerzos escolares sostenibles (de origen orgánico y local) y alcanzó un Índice de Retorno de Inversión Social de 7 euros (cada euro gastado en el pueblo produjo beneficios ambientales y socioeconómicos por valor de 7 euros).

ALCANCE

Esta medida es más efectiva a nivel nacional cuando existe un sector orgánico bien desarrollado que ofrezca una variedad de productos a nivel nacional. En países donde la agricultura orgánica se encuentra en etapas tempranas de desarrollo, las contrataciones públicas podrían ser posibles tan solo a nivel local, p.e. en el marco de un programa de compras escolares dirigido a la adquisición de uno o de unos cuantos productos orgánicos. La medida es más fácil de implementar cuando hay regulaciones u otros medios para identificar fuentes confiables de suministro de productos orgánicos.

OPCIONES DE POLITICA

Enfoque político

Un paso inicial importante es considerar cuál sería el enfoque político ¿Sería el de desarrollar principalmente el sector orgánico, o podría la agricultura orgánica ser apoyada a través de otras políticas como desarrollo rural o mejorando la nutrición infantil? Si es este último, entonces se podrían tomar medidas que incluyan el componente orgánico o los beneficios para los agricultores orgánicos.



INSTITUCIONES DE ENFOQUE

Sobre todo los gobiernos a nivel nacional o en grandes regiones, podrían participar en un proceso para priorizar los tipos de instituciones que dentro de un marco de apoyo para la contratación pública. Esto dependería de una variedad de factores incluyendo la posible generación de bienes públicos, cultura corporativa, implicaciones financieras, acceso a productos orgánicos, y oportunidades para apoyar el desarrollo de la agricultura orgánica. Por lo general estas medidas empiezan en los almuerzos escolares (ya que los niños son el grupo más vulnerable cuando se trata de residuos de pesticidas en alimentos), y luego se extiende a una política general para la contratación de alimentos dentro de diferentes servicios públicos. Sin embargo, puede ser altamente simbólico para la legislatura, responsables políticos, ministerios y departamentos de agricultura que también se prioricen los servicios alimenticios en sus edificios administrativos.

OPCIONES ESTRATÉGICAS

Medidas obligatorias:

Estas obligan a las instituciones enfocadas a contratar y/o proveer un nivel o porcentaje de productos orgánicos para/en sus actividades. Esta medida sería justificable en niveles inferiores de gobierno solo si está acompañada de apoyo financiero y técnico para su viabilidad. Por ejemplo, habría costos y necesidades de capacidad para planear e implementar el programa de compras y preparación de alimentos orgánicos. A menudo, es más costoso planear un menú orgánico y adquirir alimentos orgánicos,

por lo que se deberían subvencionar sus costos y/o se deberían tomar medidas para mitigar los altos costos, p.e cambiar menús para sustituir por proteínas vegetales de menor costo (como legumbres) las carnes más costosas, o reducir los residuos alimenticios. De igual manera, los menús orgánicos necesitarían mantener un atractivo para los consumidores e incluir productos frescos, de temporada y perecederos. Los encargados de la preparación de comidas necesitarían entrenamiento para preparar estas comidas. Es por ello que los responsables en la toma de decisiones prefieren brindar por lo general incentivos en vez de imponer obligaciones, especialmente cuando estos afectan otros niveles de gobierno. Estos incentivos podrían permitir mayor flexibilidad y autonomía en otras instituciones de gobierno. Sin embargo, los encargados podrían ordenar a su institución que establezca la contratación orgánica, tomando en cuenta todos los factores de éxito.

Brindando incentivos

Incentivos financieros: Por lo general los gobiernos que brindan incentivos a otros niveles de gobierno, incluyendo instituciones concretas que adquieren y utilizan productos orgánicos en servicios de alimentación podrán incluir incentivos del siguiente tipo: subvenciones competitivas o no competitivas, y rebajas correlacionadas a los niveles de logro. Los gobiernos nacionales podrían proveer incentivos financieros a instituciones individuales o a gobiernos regionales y locales para que estos establezcan un programa.

Apoyo técnico: Los gobiernos, en colaboración con el sector privado y



organizaciones de sociedad civil, podrían brindar apoyo técnico que incluyesen programas de planificación y capacitación en servicios alimenticios orgánicos, y fuesen difundidos de forma impresa, online y en sitios de capacitación. El apoyo técnico es sumamente importante para obtener la aprobación de aquellos que suministran estos servicios.

Organización de la oferta: Se requiere de un gran esfuerzo no solo para organizar a los productores y poder responder colectivamente a la demanda de productos particulares sino también organizar el almacenamiento, procesamiento y despacho. Esto podría incluir el desarrollo de proyectos que promuevan la conversión a orgánicos con el fin de anticipar el aumento de demanda cuando estos servicios cambien a orgánicos. Estos proyectos podrían ser adoptados por gobiernos en cooperación

con organizaciones del sector orgánico u organizaciones de cooperación de desarrollo (en caso de países en desarrollo).

Incentivos: Los gobiernos podrían crear en asociación con el sector orgánico privado una marca de distinción u otras formas de reconocimiento para los servicios que alcancen cierto nivel de productos orgánicos en sus actividades. El sistema de incentivos podría incluir categorías como oro, plata y bronce, indicando sus niveles progresivos de rendimiento. Los gobiernos podrían financiar y aprobar estos programas e implementarlos en organizaciones de la sociedad civil. También podría haber premios para instituciones particulares y empleados que hayan producido un menú orgánico de alta calidad que sea bien aceptado por los consumidores.

EJEMPLOS DE PAISES

UE: En 2008, la Comisión Europea empezó a promover la contratación pública ecológica como un instrumento voluntario para promover las compras ecológicas dentro de las autoridades públicas. En relación al incremento de abastecimiento de alimentos, la estrategia principal es aumentar la proporción de alimentos orgánicos.

Dinamarca: Se han realizado grandes esfuerzos a nivel del gobierno nacional para incentivar las contrataciones orgánicas. En 2011, el gobierno estableció una meta de

un 60% de productos orgánicos en todos los comedores públicos para el 2020. Se invirtieron casi 8 millones de euros (bajo el plan orgánico 2015) en el periodo 2015-2018, para la asistencia en el aumento de uso de insumos orgánicos. Adicionalmente, el gobierno asesora instituciones públicas interesadas en cambiar su comedor a uno orgánico. Se asignaron 3 millones de euros adicionales para impulsar las compras estatales de productos orgánicos. El Ministerio de Defensa tiene un plan piloto



para la compra de productos orgánicos, y el Ministerio de Salud promueve contrataciones orgánicas en los hospitales.

La asociación Organic Denmark ha desempeñado una función importante en instaurar programas de contratación pública en el país. Por ejemplo, dirigió una movilización en la cadena productiva, juntando a productores, compañías de alimentos y empresas de servicios alimenticios con el fin de asegurar el abastecimiento y la variedad de productos orgánicos ofrecidos en la industria alimenticia. Esto fue financiado por el Fondo para la Agricultura Orgánica y el Ministerio del Ambiente y Alimentación. Organic Denmark también capacitó el personal de ventas de la industria alimentaria.

En 2012, el gobierno creó un equipo de asesores para ayudar a las municipalidades a establecer ofertas para la contratación pública y priorizar las compras orgánicas. Esta fue una inversión de 2.3 millones de euros en tres años.

Algunos alicientes adicionales son las etiquetas para restaurantes y comedores, las cuales indican el esfuerzo de conversión a orgánicos de: bronce (30-60% orgánico), plata (60-90% orgánico) y oro (+90% orgánico); otros son las plataformas de diálogo de consumidores sobre los alimentos orgánicos.

Suecia: la ciudad de Malmoe, con aproximadamente 300000

habitantes, ha venido incrementando desde 1997 el número de compras orgánicas para los almuerzos escolares. En 2010, el consejo de gobierno local aprobó una política de desarrollo sostenible y alimentación que tenía como objetivo hacer que el 100% de los alimentos en los comedores públicos para el 2020 fuesen orgánicos. Esta política trajo rápidos resultados. Casi 40% del presupuesto en alimentos fue invertido en productos orgánicos a finales del 2012, y fue valorado en unos 9 millones de euros. Este ejemplo es uno de los varios en Suecia, en los que las municipalidades y consejos han adoptado una política enfocada en el uso de alimentos orgánicos en el abastecimiento público. El cambio es apoyado por una red llamada Ekoköket, en la cual los profesionales involucrados en la conversión orgánica y en el abastecimiento discuten sobre problemas comunes y sus posibles soluciones. Algunos comedores públicos cuentan con un certificado orgánico necesario para su funcionamiento.

España: a nivel regional, Andalucía ha desarrollado un programa llamado "Alimentos orgánicos para el consumo social" como parte de una de las acciones más importantes del Primer Plan Andaluz de Agricultura Orgánica. El programa es el resultado de un acuerdo entre cinco departamentos regionales de gobierno (Agricultura, Ambiente,



Igualdad, Bienestar social y Salud), el cuál empezón 2005, a suministrar alimentos orgánicos a 3000 estudiantes y involucró al mismo tiempo cuatro grupos de agricultores orgánicos para el abastecer 16 escuelas primarias, cinco guarderías y un hogar geriátrico. Para el 2007, el programa ya incluía 56 escuelas con unos 7400 estudiantes y con una facturación de 208000 euros. El programa apoya la creación de nuevas empresas agrícolas y cooperativas de agricultores orgánicos de diferentes partes de Andalucía para que juntos puedan ofrecer una amplia diversidad de alimentos orgánicos a escuelas y comedores públicos.

Brasil: A nivel nacional, el Programa de Adquisición de Alimentos (PAA) lanzado en el 2003, apoyaba las compras de diversidad de alimentos producidos localmente en el marco de la agricultura familiar y bajo sistemas de producción sostenibles. En 2009, el Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE) estableció como objetivo la compra de al menos 30% de sus productos para los almuerzos escolares de la agricultura familiar, priorizando de esta manera la agricultura orgánica. También exigía que se pagase a las familias un precio de un 30% adicional. Este programa alimenta diariamente 47 millones de niños en escuelas públicas. En 10 años, se adquirieron más de 3 millones de toneladas de alimentos a través de más de 200000 agricultores familiares fueron. El presupuesto anual fue valorado en unos 1.6

billones de euros en 2013. Estos programas no solo proporcionaron incentivos para la conversión a agricultura orgánica, sino que también generaron ingresos a pequeños agricultores, además de garantizar un acceso para todos de los alimentos orgánicos, ya que previamente estos era solo asequible para aquellos con un poder adquisitivo superior.

Varios estados y municipalidades en Brasil han aprobado leyes que establecen objetivos más allá de los requerimientos del Programa de Alimentación Escolar. Por ejemplo, la ciudad de São Paulo aprobó un decreto en el 2016 con miras a que en el año 2026, el 100% de las 2 millones de comidas escolares diarias de la ciudad sean orgánicas. Este decreto contiene un plan detallado de cómo alcanzar progresivamente esta meta en 10 años. Otro ejemplo es el estado de Paraná, que en 2010 estableció una ley enfocada a servir el 100% de sus comidas escolares orgánicas a 1.3 millones de niños.

Estados Unidos: El distrito escolar Sausalito-Marin de California es el primero del país en servir el 100% de sus alimentos escolares de forma orgánica. La academia de Bayside Martin Luther King Jr en la ciudad Marin y la Academia Willow Creek en Sausalito sirven comida orgánica todo el año a más de 500 alumnos en colaboración con la Cocina Consciente, un proyecto de Turning Green en educación ambiental sin ánimo de lucro. Las comidas vienen acompañadas de educación en



nutrición y en jardinería. El programa de La Cocina Consciente empezó a comienzos de Agosto de 2013, y pudo establecer que en 2 años, se

redujeron los casos de indisciplina y falta de asistencia. Este programa será asumido por 14 escuelas más.

Este documento de políticas ha sido preparado por IFOAM – Organics International
www.ifoam.bio/en/global-policy-toolkit-public-support-organic-agriculture