

## Prólogo

La Junta Directiva Mundial reconoce que la fortaleza de IFOAM está en sus miembros, órganos internos y socios. Es su organización, siéntala suya! Anímese a apoyar el Programa 2011 y a darle vida. IFOAM proporciona una plataforma, en la cual se pueden trabajar y atender las necesidades de la comunidad orgánica mundial. En este sentido, IFOAM desea construir un espíritu comunitario a través de su trabajo, y fortalecer la red para ampliar el potencial de sus impactos. El eslogan de IFOAM “Orgulloso de Ser Parte”, expresa nuestro deseo de dirigir una red orgánica creativa, de la cual la comunidad orgánica se sienta orgullosa, y más importante que esto, que sienta la necesidad de ser parte de ella. Nuestra intención con el Programa 2011, es seguir desarrollando la estructura democrática de IFOAM y las redes de acción, y al mismo tiempo, mejorar nuestras capacidades de gestión interna y promover las capacidades de la comunidad orgánica en su conjunto.

## Programa 2011

### Antecedentes

La misión de IFOAM, es liderar, unir y asistir al movimiento orgánico en toda su diversidad. Nuestro objetivo es la adopción a nivel mundial de sistemas ecológica, social y económicamente sanos basados en los Principios de la Agricultura Orgánica.

Con el Programa 2011, la Junta Directiva Mundial de IFOAM está comprometida en promover a IFOAM, liberando todo el potencial del movimiento orgánico, basada en los logros del pasado. La defensa de sus posiciones es la base de esta visión y la principal forma de llevar a cabo la misión de IFOAM. El desarrollo institucional es el objetivo central de la labor de IFOAM y también apoya al plan estratégico. Se entiende que la labor de IFOAM y el programa estratégico, se basan en los Principios de la Agricultura Orgánica y en la definición de la Agricultura Orgánica, así como en las posiciones y normas establecidas.

Lo más importante en la implementación del plan estratégico, es el reconocimiento e identificación de mega tendencias, de la realidad y de las ventanas de oportunidad. Las mega tendencias corresponden al gran cambio social, económico, político, ambiental y tecnológico, el cual toma tiempo en formarse. Sin embargo, una vez en su lugar, las mega tendencias influyen en una amplia gama de actividades, procesos y percepciones, tanto en el gobierno como en la sociedad. La realidad corresponde a la situación y escenarios bajo los cuales operamos. Las ventanas de oportunidad son períodos cortos de tiempo, durante los cuales una oportunidad debe ser aprovechada, tomando las medidas adecuadas, o de lo contrario se pierde. Reconociendo la importancia de estar a la vanguardia y liderar el movimiento orgánico, la Junta Directiva Mundial hace hincapié en la necesidad de ser flexibles, con el fin de evaluar y considerar cuidadosamente algunos cambios, en caso de que nuevos temas o situaciones influyan sobre el plan estratégico y se necesitase la revisión de los objetivos.

## Introducción

Con un enfoque dirigido a la defensa de sus posiciones y al desarrollo institucional estratégico, la Junta Directiva Mundial identificó seis metas para el Programa 2011.

Meta 1: Ser la autoridad internacional y la voz más efectiva en todos los temas orgánicos.

Meta 2: Aumentar la cuota de mercado para los productos orgánicos y el acceso a ellos a nivel local, regional e internacional.

Meta 3: Aumentar la capacidad del sector orgánico para mantener su crecimiento y desarrollo.

Meta 4: Fortalecer IFOAM, como una red democrática de acción mundial.

Meta 5: Crear “espacios de pensamiento” para cultivar el futuro orgánico

Meta 6: Garantizar una organización administrada eficazmente, con recursos suficientes y sostenibles.

La Junta Directiva Mundial prevé que a través de la implementación exitosa del Programa 2011, las opiniones de IFOAM sean consideradas en todos los procesos relevantes de toma de decisiones para el desarrollo del sector, en el desarrollo de normas orgánicas y en la estructuración de la política agrícola. Los principios de la Agricultura Orgánica proporcionan la referencia con la cual medir el éxito de las políticas y el mercado.

La Junta Directiva Mundial está convencida que la educación y capacitación, tanto práctica como académica, juegan un papel importante en la difusión de los beneficios de lo orgánico en todos los niveles. Plantando las semillas para las generaciones futuras, se logrará un cambio saludable y creativo para la sociedad. Aumentará la conciencia sobre la formación de valores a los que conlleva la agricultura orgánica. En este sentido, IFOAM tiene el objetivo de crear un entorno propicio y espacios de pensamiento innovador con el fin de cultivar el futuro orgánico. Juntos podemos hacer que esto suceda.

### **Meta 1: Ser la autoridad internacional y la voz más efectiva en todos los temas orgánicos**

En la medida que la organización coordinadora para la agricultura orgánica, IFOAM, se ubique como el primer punto de encuentro para tomar posiciones, y de información sobre materias relevantes para el sector orgánico. IFOAM normalmente es consultado por gobiernos y organizaciones, como también por la comunidad orgánica y los medios de comunicación, para que les entregue orientación sobre el tema y una mejor comprensión del rol que la Agricultura Orgánica juega en la sociedad contemporánea. Como la única organización que representa la comunidad orgánica internacional, IFOAM se ha convertido en la autoridad internacional de la Agricultura Orgánica, entregando liderazgo, visión y apoyo. Para hacer realidad esta meta, se han establecido los siguientes objetivos.

*Objetivo 1: Desarrollar posiciones sobre temas mundiales, relevantes para la misión de IFOAM.*

Las posiciones sobre temas relevantes para la agricultura orgánica representan una herramienta fundamental para IFOAM, sus miembros, órganos internos y asociados, para abogar por la agricultura orgánica en todos los niveles. Las posiciones entregan orientación sobre cómo diferentes temas pueden ser influenciados positivamente por los Principios de la Agricultura Orgánica y además, orientan el desarrollo de políticas, regulaciones y programas por parte de gobiernos, organizaciones intergubernamentales y organizaciones privadas.

*Objetivo 2: Defender las posiciones de IFOAM para lograr cambios en las políticas*

Hay una serie de medidas que pueden ser adoptadas por los gobiernos y los encargados de la formulación de políticas, para fomentar la Agricultura Orgánica a mayor escala. Como único representante internacional del movimiento orgánico, IFOAM aboga por los cambios en las políticas con la intención de apoyar el posterior desarrollo de la agricultura orgánica. Las posiciones de IFOAM son la base para estas actividades de promoción.

*Objetivo 3: Posicionar a la Agricultura Orgánica como una herramienta estratégica general para el desarrollo sostenible*

Como un sistema que abarca el uso eficiente de los recursos locales y los métodos de la agricultura tradicional, la Agricultura Orgánica contribuye de manera significativa al desarrollo sostenible y a la reducción de la pobreza. IFOAM le dará prioridad a la defensa de la Agricultura Orgánica como una herramienta para el desarrollo sostenible.

*Objetivo 4: Posicionar a la Agricultura Orgánica como una herramienta estratégica para cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU.*

La Agricultura Orgánica juega un papel importante en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM); sin embargo su impacto es mucho mayor cuando se considera de manera holística, ya que tiene dimensiones sociales, económicas y ambientales. IFOAM le dará prioridad al posicionamiento de la Agricultura Orgánica como una herramienta estratégica para alcanzar los ODM.

*Objetivo 5: Posicionar a la Agricultura Orgánica como una solución agrícola para lograr la seguridad alimentaria.*

IFOAM ya está trabajando para hacer el vínculo entre la Agricultura Orgánica y la seguridad alimentaria. IFOAM seguirá dando prioridad para lograr el reconocimiento de la agricultura orgánica como la solución agrícola más promisoría para alcanzar el desarrollo rural y la

seguridad alimentaria, aumentando la productividad y el acceso a alimentos sanos y asequibles, sin dañar el ambiente.

*Objetivo 6: Posicionar a la Agricultura Orgánica como un contribuyente importante para combatir el cambio climático*

El cambio climático se ha convertido en un punto focal crucial para discutir los cambios necesarios en muchas facetas de la sociedad, especialmente en los sistemas alimenticios. Es bien sabido que la Agricultura Orgánica mitiga el cambio climático y ayuda a los agricultores a adaptarse a este fenómeno. IFOAM le dará prioridad a la defensa de la Agricultura Orgánica como una estrategia para combatir el cambio climático.

**Meta 2: Aumentar la cuota de mercado para los productos orgánicos y el acceso a ellos a nivel local, regional e internacional.**

La Agricultura Orgánica ha crecido a nivel mundial a tasas de dos dígitos, durante más de dos décadas; sin embargo, todavía representa sólo un porcentaje pequeño del mercado. IFOAM se ha enfocado tradicionalmente en el desarrollo de diferentes herramientas para el control de la calidad en el comercio, incluyendo el desarrollo de normas, certificación y armonización, así como también, sistemas de verificación innovadores para diferentes condiciones de mercado, como aquellas que se dan a nivel local, regional y en los mercados de exportación. Para hacer realidad esta meta, se han establecido los siguientes objetivos.

*Objetivo 1: Favorecer el desarrollo y promoción de los Sistemas de Garantía Participativos*

IFOAM apoya la conformación regional de Sistemas de Garantía Participativos (SGP) y los incorporará como parte de su programa y estructura de gestión.

*Objetivo 2: Avanzar en el desarrollo del Sistema de Garantía Orgánico de IFOAM, como una herramienta de armonización internacional*

IFOAM seguirá implementando la decisión de la Asamblea General de 2005, de posicionar el Sistema de Garantía Orgánico como una herramienta de armonización, manteniendo la integridad orgánica. Esto incluye, el dar más acceso al Sistema de Garantía Orgánico, y en lo posible, permitirle ser consistente con las recomendaciones y herramientas del Grupo Internacional de Expertos sobre Armonización y Equivalencia en Agricultura Orgánica.

*Objetivo 3: Promover la armonización, equivalencia y el comercio justo, en cooperación con los sectores público y privado*

La diversidad y la complejidad de los estándares privados y gubernamentales, y los sistemas de evaluación de conformidad, excluyen a muchos productores de los mercados orgánicos e inhiben el desarrollo del propio mercado orgánico. Entre los años 2003 y 2008, IFOAM ha abordado este problema mediante el liderazgo del Grupo Internacional de Expertos sobre Armonización y Equivalencia en Agricultura Orgánica (conocido por su sigla en inglés como ITF). Una vez finalizado el período de actividades del ITF en el año 2008, IFOAM trabajará con aquellos socios que compartan la idea de promover las recomendaciones y herramientas que el ITF ha desarrollado para ser adoptadas por los gobiernos y actores del sector privado. También se identificarán otras oportunidades para garantizar un acceso equitativo a los mercados orgánicos en todo el mundo.

*Objetivo 4: Participar en el desarrollo de nuevos segmentos orgánicos, como los textiles y cosméticos*

Los segmentos orgánicos emergentes, como los cosméticos y textiles, deberían ser estimulados y apoyados. IFOAM cooperará con estos segmentos para satisfacer las necesidades de un desarrollo internacional armonizado de estándares con credibilidad y otros instrumentos, y se asegurará de que su desarrollo sea consistente con los Principios de la Agricultura Orgánica.

*Objetivo 5: Aumentar la conciencia pública sobre los valores y productos de la Agricultura Orgánica.*

IFOAM desarrollará instrumentos para apoyar a sus miembros y redes, para que puedan aumentar la conciencia pública sobre los valores y productos de la Agricultura Orgánica.

### **Meta 3: Aumentar la capacidad del sector orgánico para mantener su crecimiento y desarrollo.**

El rol tradicional de IFOAM como proveedor de materiales de capacitación y otros recursos informativos, es valorado por el movimiento orgánico (tanto por miembros actuales como potenciales). Con el rápido crecimiento del sector orgánico, es necesario desarrollar capacidades dentro del movimiento orgánico, incluyendo a quienes recién se integran. Con este objetivo, IFOAM formaliza su intención de sistematizar esta tarea. Para hacer realidad esta meta, se han establecidos los siguientes objetivos.

*Objetivo 1: Proporcionar redes para acceder a información amplia y experiencias de todo el mundo, sobre temas orgánicos.*

En los últimos 3 años IFOAM desarrolló instrumentos y materiales para la adopción e

implementación de técnicas de la Agricultura Orgánica. Como paso a seguir, IFOAM ofrecerá un acceso único a quienes deseen obtener información. IFOAM trabajará con los miembros, órganos internos y asociados, para proporcionar información clave y experiencia. Además, estará disponible el conocimiento, investigación y orientación para el desarrollo de la agricultura orgánica.

*Objetivo 2: Desarrollar el concepto de un programa IFOAM de fortalecimiento de capacidades*

IFOAM ha estado involucrado en los últimos años, en varios aspectos de fortalecimiento de capacidades. Como lo orgánico crece, también se necesita contar con más personas calificadas, que estén involucradas en su desarrollo. IFOAM elaborará un programa de fortalecimiento de capacidades con diferentes elementos, tales como formación práctica y académica, destinada a proporcionar al movimiento orgánico la competencia necesaria.

*Objetivo 3: Avanzar en el desarrollo e implementación de un programa de capacitación de capacitadores, como un elemento principal del programa IFOAM de fortalecimiento de capacidades.*

IFOAM ha comenzado a desarrollar e implementar un programa de capacitación de capacitadores. Los materiales de capacitación se han elaborado y ya se encuentran disponibles. IFOAM ha puesto a disposición estos materiales, y muchos otros sobre la Agricultura Orgánica, a través de la plataforma de capacitación en su página Web. Ahora se pondrá mayor atención en la capacitación práctica del capacitador, lo que podría incluir, trabajar con los miembros, órganos internos y asociados, para organizar talleres y capacitaciones que permitan aumentar los servicios educativos, de investigación y extensión.

*Objetivo 4: Desarrollar un programa de nuevos líderes, como un elemento principal del programa IFOAM de fortalecimiento de capacidades.*

Para el buen desarrollo del movimiento orgánico, será necesario que el conocimiento y la experiencia se transmitan a las generaciones futuras. Por lo tanto, IFOAM se propone desarrollar una estrategia, dentro del programa de fortalecimiento de capacidades, que permita preparar nuevos líderes para cultivar el futuro. Es fundamental para que lo orgánico prospere, la capacitación y formación de nuevos líderes que cuenten con las herramientas adecuadas.

#### **Meta 4: Fortalecer IFOAM, como una red democrática de acción mundial.**

IFOAM es una red democrática de acción mundial, que crece a través de sus miembros activos, sus órganos internos sobre sectores específicos y regionales, y de sus alianzas estratégicas. Estas relaciones deben ser fortalecidas por IFOAM para tener mejor alcance y más impacto. Para hacer realidad esta meta, se han establecido los siguientes objetivos.

*Objetivo 1: Apoyar y fortalecer la red mundial a través de los miembros de IFOAM, los órganos internos y las alianzas estratégicas*

Existe una fortaleza tanto en número como en calidad. IFOAM sólo será capaz de cumplir su misión y objetivo con éxito, mediante el apoyo de una red mundial fortalecida. IFOAM cuenta con sus miembros, órganos internos y alianzas estratégicas. Estas relaciones y redes deben ser más fortalecidas y apoyadas activamente por IFOAM, para ser más eficaces y tener un alcance más amplio.

*Objetivo 2: Avanzar en la gobernabilidad y liderazgo de IFOAM*

El sistema de gobernabilidad de IFOAM debería ser evaluado y ajustado con el fin de asegurar su posicionamiento, para tener un mayor impacto en su labor y la capacidad de llevar a la organización hacia el logro de su misión y objetivo. Igualmente, deberían estar integrados los aspectos de género, así como intereses adecuados tanto sectoriales como regionales..

*Objetivo 3: Asegurar la capacidad de IFOAM para hacer frente a amenazas inesperadas y oportunidades, a través de la movilización de sus miembros.*

En este mundo de cambios constantes, IFOAM y el movimiento orgánico, están permanentemente enfrentando desafíos, tanto amenazas como oportunidades. La experiencia y fortaleza de sus miembros, es esencial para que IFOAM pueda superar sus debilidades y abordar las amenazas y oportunidades.

*Objetivo 4: Mejorar continuamente los procesos para el desarrollo de posiciones y mecanismos de representación*

IFOAM proporciona al movimiento orgánico, información y orientación sobre todos los temas relacionados con la Agricultura Orgánica. La fortaleza de IFOAM se extrae de la experiencia de sus miembros. La participación de toda la organización, en particular los miembros y órganos internos, es esencial para tener una red sólida y creíble. Los miembros y los órganos internos deben estar facultados para participar activamente con IFOAM, incluyendo la participación en el desarrollo de posiciones sobre diversos temas orgánicos.

## **Meta 5: Crear “espacios de pensamiento” para cultivar el futuro orgánico**

Es importante que el movimiento orgánico fomente "espacios de pensamiento " para debatir sobre futuras tendencias, innovación, mejores prácticas y el rediseño de los sistemas para implementar los principios de la Agricultura Orgánica. Con este objetivo, IFOAM fomenta el diálogo en torno a estas importantes áreas, para desarrollar una visión del futuro orgánico y profundizar aún más en la toma de conciencia por parte de la opinión pública, de lo que significa transitar hacia lo orgánico. Para hacer realidad esta meta, se han establecido los siguientes objetivos.

### *Objetivo 1: Desarrollar ideas e iniciar conversaciones sobre el futuro orgánico*

IFOAM proporcionará la plataforma para que el movimiento orgánico en conjunto discuta y de forma al futuro del sector. Permitiendo un espacio creativo, IFOAM empoderará al movimiento orgánico para identificar temas de discusión y desarrollar ideas para el futuro orgánico.

### *Objetivo 2: Identificar y promover las mejores prácticas e innovaciones en los sistemas orgánicos*

Las mejores prácticas e innovaciones en la Agricultura Orgánica son de importancia crítica para inspirar y proporcionar una guía de lo que es posible hacer. Las actuales normas orgánicas se basan en las prácticas que utiliza la mayoría y son el nivel de entrada para trabajar en pro de las aspiraciones expresadas en los Principios de la Agricultura Orgánica. IFOAM trabajará para construir nuevas herramientas que permitan desarrollar y promover mejores prácticas.

### *Objetivo 3: Identificar y comunicar las sinergias entre la comunidad orgánica y otras tendencias de consumo y estilos de vida*

El futuro del sector orgánico está interrelacionado con otros movimientos, y específicamente con otras tendencias de consumo y estilos de vida. Con el fin de facilitar el crecimiento del sector orgánico en todos los niveles, es importante comunicar cómo se ajusta éste a otras tendencias. La Junta Directiva Mundial ha identificado las siguientes tendencias de consumo y estilo de vida, para ser exploradas: arte culinario, comida lenta, comida rápida y comida local.

**Meta 6: Garantizar una organización administrada eficazmente, con recursos suficientes y sostenibles.**

IFOAM seguirá desarrollándose en toda su diversidad. La atención principal estará puesta en comunicar nuestros logros, tanto a los miembros como al público en general. Las finanzas seguirán siendo utilizadas con eficacia y al mismo tiempo, el personal de la Oficina Central de IFOAM aumentará su eficiencia. Para hacer realidad esta meta se establecieron los siguientes objetivos.

*Objetivo 1: Aumentar el perfil de IFOAM a través de un marketing y comunicación bien dirigidos y efectivos.*

IFOAM se centrará en su labor básica de defensa de sus posiciones y políticas, así como de divulgación y relaciones públicas. Este enfoque fortalecerá nuestra estructura para lograr una comunicación efectiva, interna y externamente. La comunicación con las estructuras internas y los medios de comunicación se verán reforzadas. La gestión de eventos será optimizada.

*Objetivo 2: Promover el desarrollo de las capacidades del personal y la gestión eficiente*

La Oficina Central de IFOAM proporcionará el sistema de apoyo apropiado para el movimiento orgánico y los miembros de IFOAM, a través de su continuo esfuerzo por aumentar el personal, reforzar el profesionalismo y proporcionar los recursos para cumplir los objetivos de IFOAM. El desarrollo del recurso humano, tanto profesional como personal, será la base para formar y mantener un equipo de trabajo de la Oficina Central experimentado y con gran conocimiento.

*Objetivo 3: Avanzar en el desarrollo e implementación de la estrategia financiera de IFOAM*

IFOAM procura gestionar sus finanzas de la mejor manera posible y para ello ha desarrollado una estrategia financiera de largo plazo. Esta estrategia proporciona a IFOAM los mecanismos y herramientas para tomar decisiones financieras con confianza y para garantizar un financiamiento sostenible y transparente. IFOAM se concentrará en asegurar fuentes coherentes de ingresos.

*Objetivo 4: Ampliar la base de miembros y su apoyo financiero a IFOAM*

En el último período, IFOAM hizo un gran esfuerzo para implementar su estrategia de afiliación, incluyendo el cambio hacia una estructura de cuotas más asequible para los miembros, tal como fuera aprobado en la Asamblea General en el año 2005. En el siguiente período, IFOAM seguirá trabajando para aumentar el número de miembros, ajustando y

desarrollando una estrategia que promueva una mayor diversidad, para una mejor representación y fortalecimiento del movimiento orgánico.

*Objetivo 5: Desarrollar oportunidades de negocios y movilización de recursos*

Se crearán y utilizarán todas las oportunidades que permitan apoyar la estrategia financiera de IFOAM, incluyendo el aumento de los ingresos por servicios distintos a las cuotas de afiliación. IFOAM movilizará otros mecanismos y recursos para fortalecer su experiencia en comunicación y marketing apropiado para el mundo orgánico.

*Objetivo 6: Promover la Fundación Mundo Orgánico, como parte de la base financiera de IFOAM*

IFOAM creó la "Fundación Mundo Orgánico" en respuesta a la recomendación de la Asamblea General de 2005 y como parte de nuestra estrategia financiera de mediano y largo plazo para la sostenibilidad de IFOAM. La Fundación Mundo Orgánico brindará apoyo a la labor de IFOAM, para avanzar en su misión y metas y financiar las funciones y actividades esenciales. Además, potenciará la visibilidad del movimiento orgánico en todo el mundo, mediante una recaudación focalizada de fondos.